Animer des ateliers collectifs

Engager et faire participer les publics peu mobilisés

Une formation pour transformer les pratiques d'animation & mobiliser durablement des publics peu engagés

Les participant·es repartent avec des repères clairs et des leviers concrets pour ne plus subir leurs ateliers et engager réellement les publics.

Jour 1 | Créer l'engagement et faire participer des publics peu mobilisés

Module 1 | Démarrer un atelier et créer immédiatement de l'engagement

- Créer de l'engagement dès les premières minutes d'un atelier collectif.
- Identifier les leviers favorisant l'implication et la participation de publics peu mobilisés.
- Analyser l'impact de sa posture d'animateur·rice (voix, énergie, présence) sur l'attention et l'engagement des participant·es.
- Identifier les éléments d'une animation qui favorisent ou freinent l'engagement du groupe.
- Expérimenter des activités d'ouverture et analyser leurs effets sur la participation.

En pratique
Jeux de rôle, mises en situation, expérimentations, analyse de la pratique, feedback collectif

Livrables
- Mémo **Les clés d'une posture facilitatrice**
- Kit de **15 cartes Icebreaker**

Module 2 | Faire participer sans mettre en difficulté

- Favoriser la participation active de publics peu mobilisés en atelier collectif.
- Identifier les freins à la participation liés aux pratiques d'animation.
- Analyser les effets de différentes techniques d'animation sur l'implication des participant·es.
- Mobiliser des techniques simples permettant de faciliter la prise de parole.
- Adapter une activité pour sécuriser, simplifier et stimuler la participation.

En pratique
World café, mises en situation, expérimentations, analyse de la pratique, feedback collectif

Livrables
- Fiche **Techniques pour favoriser la participation**
- Kit de **5 outils d'animation prêts à l'emploi**

Module 3 | S'émanciper du support pour renforcer la participation des publics

- Identifier la place du support dans ses pratiques d'animation.
- Analyser les effets d'un usage centré sur le support sur la participation et l'engagement des publics.
- Identifier les modalités d'animation permettant de rendre un contenu interactif.
- Mettre en œuvre des techniques permettant de faire participer à partir d'un même contenu.
- Adapter son animation en cas de passivité ou de décrochage du groupe.

En pratique
Jeux de rôle, mises en situation, analyse de la pratique, feedback collectif

Livrable
Fiche repère **S'émanciper du support et ajuster son animation**

Siège social 23 rue Louis Vernay 69390 Vourles SIRET : 990 434 763 00019
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84692574569 auprès du préfet de région d'Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément d'État.
SARL au capital social de 1000€ I N° de TVA intracommunautaire FR10990434763

Engager et faire participer les publics peu mobilisés

Jour 2 | Maintenir et renforcer l'engagement des publics peu mobilisés

Module 4 | Comprendre les réactions des participant·es et ajuster son animation

- Identifier les comportements observables en situation d'animation.
- Distinguer les faits observables des interprétations.
- Analyser les différentes causes possibles d'une réaction d'un·e participant·e.
- Identifier des ajustements adaptés en fonction des situations rencontrées.
- Mettre en œuvre des ajustements simples pour favoriser la participation.

En pratique
Jeux de rôle, mises en situation, analyse de la pratique et feedback collectif

Livrable
Grille de lecture des **Réactions en animation**

Module 5 | Relancer et maintenir l'engagement du groupe

- Identifier les moments de décrochage en atelier collectif.
- Analyser les effets des techniques de relance sur la participation des publics.
- Mobiliser des techniques de relance adaptées aux situations rencontrées.
- Adapter le format d'animation pour maintenir l'engagement des participant·es.
- Mettre en œuvre des ajustements rapides pour remobiliser le collectif.

En pratique
Jeux de rôle, mises en situation, expérimentation, analyse de la pratique, feedback collectif

Livrable
Mémo **Techniques de relance et de remobilisation**

Module 6 | Construire un atelier engageant et adapté à son public

- Identifier les points de fragilité d'un atelier collectif.
- Analyser les éléments favorisant ou freinant l'engagement des participant·es.
- Identifier les composantes d'un atelier favorisant la participation.
- Structurer un atelier intégrant des temps de participation, de relance et d'ajustement.
- Concevoir un atelier adapté à un public peu mobilisé.

En pratique
Analyse d'un atelier type, conception d'un atelier, analyse de la pratique, feedback collectif

Livrable
Trame **Construire un atelier engageant** (5 piliers)

Module 7 | Donner envie de participer avant l'atelier

- Identifier les éléments d'une présentation d'atelier favorisant l'adhésion des participant·es.
- Analyser les effets d'une présentation sur la motivation et l'engagement des publics.
- Identifier les éléments permettant de rendre une présentation claire, concrète et engageante.
- Formuler une promesse et un bénéfice compréhensibles pour le public.
- Adapter la présentation d'un atelier à un public peu mobilisé.

En pratique
Analyse, mises en situation, réécriture de présentations, feedback collectif

Livrable
Carte mentale **Donner envie de participer à un atelier**

Siège social 23 rue Louis Vernay 69390 Vourles SIRET : 990 434 763 00019
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84692574569 auprès du préfet de région d'Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément d'État.
SARL au capital social de 1000€ I N° de TVA intracommunautaire FR10990434763

Animer des ateliers collectifs

Engager et faire participer les publics peu mobilisés

Objectifs de la formation

1. **Mettre en œuvre un démarrage d'atelier favorisant l'engagement de publics peu mobilisés,** en mobilisant des techniques d'animation et une posture facilitatrice.
2. **Mobiliser des techniques d'animation permettant de faciliter la participation des participant·es,** en s'appuyant sur des leviers de simplification, de sécurisation et de stimulation.
3. **Mettre en œuvre des techniques permettant de rendre un même contenu interactif,** afin de renforcer la participation des publics sans s'appuyer uniquement sur le support.
4. **Analyser les réactions des participant·es en situation d'animation** afin de proposer des ajustements adaptés, en distinguant les faits observables des interprétations.
5. **Mobiliser et adapter des techniques de relance afin de maintenir l'engagement du collectif,** en fonction des situations rencontrées.
6. **Structurer un atelier collectif engageant** en intégrant des temps de participation, de relance et d'ajustement, adaptés à un public peu mobilisé.
7. **Formuler et adapter une présentation d'atelier claire et engageante** afin de favoriser l'adhésion des participant·es en amont.

Bénéfices
pour la.le professionnel.le

Une capacité à engager et faire participer des publics peu mobilisés I Des repères concrets pour capter l'attention, créer les conditions de la participation et éviter les situations de passivité dès le démarrage d'un atelier.

Des techniques directement mobilisables pour faire participer I Des activités et modalités d'animation testées pendant la formation, réutilisables pour faciliter la prise de parole et impliquer les participant·es.

Une posture d'animation plus ajustée aux réactions du groupe I Une capacité à observer, analyser et adapter son animation en fonction des comportements des participant·es.

Des réflexes concrets pour relancer et maintenir l'engagement I Des techniques simples pour agir rapidement face aux situations de décrochage et maintenir la participation dans la durée.

Une capacité à construire des ateliers réellement engageants I Des méthodes pour structurer un atelier intégrant des temps de participation, de relance et d'ajustement, adaptés à un public peu mobilisé.

Une meilleure capacité à rendre un contenu interactif I Des repères pour faire participer à partir d'un même contenu, sans s'appuyer uniquement sur le support.

Une plus grande aisance dans la conduite d'ateliers collectifs I Une meilleure capacité à gérer les situations d'animation et à intervenir de manière adaptée, même en contexte complexe.

Bénéfices
pour votre structure

Des ateliers qui engagent réellement les publics : des temps collectifs qui ne reposent plus uniquement sur le contenu, mais sur la capacité des professionnel·les à créer les conditions de la participation, y compris avec des publics peu mobilisés.

Un impact renforcé auprès des publics accompagnés : une participation plus active des bénéficiaires, une meilleure implication dans les ateliers et une diminution des situations de passivité ou de décrochage.

Des professionnel·les plus efficaces en animation : des animateur·rices capables d'adapter leur posture, de relancer la dynamique et d'ajuster leur animation en fonction des réactions du groupe, même en situation difficile.

Des actions collectives plus sécurisées et plus durables : des ateliers mieux structurés, plus lisibles et plus engageants, contribuant à la qualité des dispositifs d'accompagnement et à la remobilisation des publics.

Siège social 23 rue Louis Vernay 69390 Vourles SIRET : 990 434 763 00019
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84692574569 auprès du préfet de région d'Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément d'État.
SARL au capital social de 1000€ I N° de TVA intracommunautaire FR10990434763

Engager et faire participer les publics peu mobilisés

Compétences / Capacités professionnelles visées

- Mettre en œuvre une activité d'ouverture adaptée au public, au contexte et aux objectifs de l'atelier.
- Mobiliser des techniques d'animation favorisant l'engagement dès les premières minutes.
- Adopter une posture et une communication facilitatrices favorisant l'implication des participant·es.

Objectif 1
Mettre en œuvre un démarrage d'atelier favorisant l'engagement de publics peu mobilisés, en mobilisant des techniques d'animation et une posture facilitatrice.

- Mettre en œuvre des activités favorisant l'expression et la participation des participant·es.
- Mobiliser des techniques d'animation permettant de simplifier, sécuriser et stimuler la prise de parole.
- Adapter les consignes et les modalités d'animation pour faciliter l'implication du groupe.

Objectif 2
Mobiliser des techniques d'animation permettant de faciliter la participation des participant·es, en s'appuyant sur des leviers de simplification, de sécurisation et de stimulation.

- Analyser les effets du support sur la participation des publics.
- Mettre en œuvre des techniques permettant de rendre un même contenu interactif.
- Adapter son animation pour favoriser la participation sans dépendre du support.

Objectif 3
Mettre en œuvre des techniques permettant de rendre un même contenu interactif, afin de renforcer la participation des publics sans s'appuyer uniquement sur le support.

- Repérer les comportements observables en situation d'animation.
- Distinguer les faits des interprétations dans l'analyse d'une situation.
- Mettre en œuvre des ajustements adaptés aux réactions des participant·es.

Objectif 4
Analyser les réactions des participant·es en situation d'animation afin de proposer des ajustements adaptés, en distinguant les faits observables des interprétations.

- Repérer les signes de décrochage ou de baisse d'attention dans un groupe.
- Mobiliser des techniques de relance adaptées aux situations rencontrées.
- Adapter le rythme et les modalités d'animation pour maintenir l'engagement du collectif.

Objectif 5
Mobiliser et adapter des techniques de relance afin de maintenir l'engagement du collectif, en fonction des situations rencontrées.

- Analyser les points de fragilité d'un atelier collectif.
- Structurer un atelier intégrant des temps de participation, de relance et d'ajustement.
- Concevoir un atelier adapté à un public peu mobilisé.

Objectif 6
Structurer un atelier collectif engageant en intégrant des temps de participation, de relance et d'ajustement, adaptés à un public peu mobilisé.

- Analyser les éléments d'une présentation favorisant l'adhésion des participant·es.
- Formuler une présentation d'atelier claire, concrète et engageante.
- Adapter la présentation aux attentes et aux caractéristiques du public.

Objectif 7
Formuler et adapter une présentation d'atelier claire et engageante afin de favoriser l'adhésion des participant·es en amont.

Siège social 23 rue Louis Vernay 69390 Vourles SIRET : 990 434 763 00019
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84692574569 auprès du préfet de région d'Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément d'État.
SARL au capital social de 1000€ I N° de TVA intracommunautaire FR10990434763

Engager et faire participer les publics peu mobilisés

Modules d'approfondissement

Optionnel

Analyse de la pratique I 1/2 journée – à distance

Une demi-journée d'analyse de la pratique peut être proposée quelques semaines après la formation afin de **consolider les acquis et accompagner leur mise en œuvre sur le terrain**.

À partir de situations réelles rencontrées par les participant·es, ce temps permet d'**analyser** les pratiques d'animation mises en œuvre, d'**identifier** les leviers ayant favorisé (ou freiné) la participation des publics et d'**ajuster** les modalités d'animation en fonction des réactions observées.

Les participant·es mobilisent les repères issus de la formation pour **prendre du recul sur leurs pratiques**, **affiner leurs choix d'animation et renforcer leur capacité à engager et faire participer** des publics peu mobilisés dans des situations concrètes.

Cette session s'inscrit dans une logique d'**ancrage des apprentissages et de professionnalisation continue**, en lien direct avec les réalités de terrain.

Gérer les situations difficiles dans l'animation de groupes I 1 jour – en présentiel

Une journée complémentaire peut être proposée afin d'accompagner les professionnel·les dans la gestion des situations difficiles pouvant **fragiliser la dynamique d'un groupe et la réussite d'un temps collectif**.

Ce module permet d'**identifier**, d'**anticiper** et de **désamorcer** les profils de participant·es et les mécanismes pouvant générer résistances, tensions ou désengagement dans un collectif. Les participant·es apprennent à **repérer les signaux** annonçant ces situations et à **ajuster leur posture** pour **maintenir un cadre sécurisant et mobilisateur**.

À partir de mises en situation inspirées de cas réels (contestations, domination de la parole, retrait du groupe, tensions entre participant·es), les professionnel·les expérimentent **différentes stratégies d'intervention** permettant de réguler le groupe, de préserver la dynamique collective et de sécuriser le déroulement des actions collectives.

Siège social 23 rue Louis Vernay 69390 Vourles SIRET : 990 434 763 00019
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84692574569 auprès du préfet de région d'Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément d'État.
SARL au capital social de 1000€ I N° de TVA intracommunautaire FR10990434763

Animer des ateliers collectifs

Engager et faire participer les publics peu mobilisés

Public

- Conseiller·ères en Insertion Professionnelle
- Formateur·rices pour adultes
- Conseiller·ères et coordinateur·rices de l'Information Jeunesse
- Accompagnant·es orientation / emploi / formation animant des ateliers collectifs

Prérequis

- Être en situation d'animer ou amené·e à animer des formats collectifs auprès de publics en insertion, en orientation, en emploi ou en formation.
- Vouloir développer ses pratiques et enrichir sa posture d'animateur·rice.
- Aucun niveau d'expertise n'est attendu : la formation est accessible aux débutant·es motivé·es.

Effectif

6 à 12 participant.es pour favoriser la pratique, les échanges et le feedback.

Accessibilité

Un entretien préalable sera mis en place pour aménager au mieux la formation au regard de votre handicap.
Nos intervenant·es savent adapter leurs méthodologies pédagogiques en fonction des différentes situations de handicap.
Contact référente handicap : Ptisham TAZI, ptisham@declicetimpact.fr

Modalités et délais d'accès

Inscription via email à l'adresse ptisham@declicetimpact.fr au minimum 15 jours avant le démarrage de la session.

Durée

2 jours,
soit 14 heures.

Dates

À convenir en fonction des besoins
et de vos disponibilités.

Lieux

Dans vos locaux.
Ou à redéfinir si capacité restreinte.

Coût

À partir de 2 450€ HT par groupe en **intra.**
À partir de 490€ HT par participant·e en **inter**.

Siège social 23 rue Louis Vernay 69390 Vourles SIRET : 990 434 763 00019
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84692574569 auprès du préfet de région d'Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément d'État.
SARL au capital social de 1000€ I N° de TVA intracommunautaire FR10990434763

Engager et faire participer les publics peu mobilisés

Modalités pédagogiques

Moyens pédagogiques

- **Alternance de séquences pédagogiques combinant expérimentations, mises en situation et apports ciblés**, permettant de faire émerger les leviers favorisant la participation et d'ancrer les apprentissages en situation d'animation.
- **Mises en situation, jeux de rôle et simulations à partir de situations réelles** d'animation de groupes, permettant aux participant·es d'expérimenter différentes modalités d'intervention et d'en analyser les effets sur la participation et la dynamique du groupe.
- **Expérimentation d'activités d'ouverture, de techniques participatives et de modalités de relance**, permettant d'identifier les conditions favorisant l'engagement de publics peu mobilisés.
- **Analyse de pratiques à partir de situations vécues ou proposées**, favorisant la prise de recul, l'identification des leviers d'engagement et l'ajustement de la posture et des stratégies d'animation.
- **Supports pédagogiques remis aux participant·es** (fiches repères, grilles d'analyse, activités réutilisables) facilitant l'ancrage des acquis et leur mobilisation dans la pratique professionnelle.

Matériel et logistique

- Salle équipée d'un vidéoprojecteur et d'un paperboard ou tableau blanc.
- Espace modulable pour les travaux en sous-groupes.
- Matériel d'animation fourni (post-it, feutres, supports visuels).
- Accès à un espace numérique partagé pour le téléchargement des ressources après la formation.

Méthodes pédagogiques

Méthode théorique : Des apports théoriques courts et ciblés viennent structurer les apprentissages. Ils permettent de clarifier les mécanismes observés en situation, d'apporter des repères méthodologiques et de renforcer la compréhension des principes d'animation mobilisés.

Méthode active : Les participant·es sont pleinement impliqué·es dans leur apprentissage à travers des activités participatives, des mises en pratique et des débriefings collectifs. Chaque séquence pédagogique alterne entre apports ciblés et participatifs afin de favoriser l'engagement, la participation et la co-construction des apprentissages.

Méthode expérientielle : Les participant·es expérimentent concrètement différentes techniques d'animation. Les effets produits sur la dynamique du groupe sont ensuite analysés collectivement afin d'identifier les leviers favorisant l'engagement et la participation. Cette démarche favorise le transfert immédiat des acquis dans la pratique professionnelle.

Méthode démonstrative : La formatrice réalise certaines démonstrations afin d'illustrer les principes pédagogiques présentés. Les participant·es peuvent ainsi observer les techniques d'animation en situation avant de les expérimenter eux-mêmes.

Méthode réflexive : La réflexion occupe une place centrale dans le dispositif pédagogique. À travers des temps d'analyse individuelle et collective, les participant·es sont amené·es à :

- analyser leurs pratiques d'animation
- prendre du recul sur leurs choix pédagogiques
- identifier leurs points d'appui et leurs axes d'amélioration
- définir des ajustements concrets pour leurs futures interventions

La formatrice accompagne cette démarche par un questionnement structuré permettant d'ancrer les apprentissages dans les situations professionnelles vécues.

Modalités

La formation se déroule en présentiel, dans un format immersif, participatif et expérientiel.
Elle alterne apports méthodologiques, expérimentations pratiques et temps d'analyse afin de favoriser l'appropriation des techniques d'animation et leur transfert immédiat dans la pratique professionnelle.

Siège social 23 rue Louis Vernay 69390 Vourles SIRET : 990 434 763 00019
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84692574569 auprès du préfet de région d'Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément d'État.
SARL au capital social de 1000€ I N° de TVA intracommunautaire FR10990434763

Engager et faire participer les publics peu mobilisés

Moyens d'encadrement de la formation

Déclic & IMPACT s'engage à **adapter** chaque formation aux besoins réels du·de la stagiaire. L'animation est fondée sur la **pédagogie active et expérientielle**.

Chaque séquence alterne **démonstrations, mises en pratique, feedbacks et échanges collectifs** pour favoriser la montée en compétences et l'ancrage en temps réel.

Le·La formateur·rice assure un **suivi attentif de chaque participant·e** tout au long de la formation.
Vidéoprojection, supports pédagogiques, travaux pratiques, ressources complémentaires sont mis à disposition pour consolider les apprentissages.

Évaluation de l'action

- Une évaluation sur le **degré d'acquisition des compétences** (tests, examens, fiches d'évaluation, entretiens…) est réalisée.
- Évaluation de la **satisfaction** des participant·es « **à chaud** » (tour de table, cible, bilan écrit…).

Suivi de l'action

Mise en place d'outils permettant de vérifier la réalité du suivi de la formation par les stagiaires (émargement par les stagiaires et la formatrice).

Une **attestation de compétences** et un **certificat de réalisation** seront remis à chaque stagiaire.

Indicateurs de résultats et de performance

Taux de satisfaction* :
Taux de réussite aux évaluations des acquis* :

*Les données seront mises à jour en septembre 2026

Siège social 23 rue Louis Vernay 69390 Vourles SIRET : 990 434 763 00019
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84692574569 auprès du préfet de région d'Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément d'État.
SARL au capital social de 1000€ I N° de TVA intracommunautaire FR10990434763

Engager et faire participer les publics peu mobilisés

Responsable de l'action et contact

I Ptisham TAZI, ptisham@declicetimpact.fr

Formatrice

Ptisham TAZI est formatrice et coach professionnelle, spécialisée dans l'accompagnement des parcours professionnels, la valorisation des compétences et la mobilisation des publics dans les dispositifs d'insertion et de formation.

Diplômée en information et communication et en coordination de l'intervention sociale et professionnelle, elle est également formée à l'AFEST (Action de Formation en Situation de Travail). Elle cumule près de 15 ans d'expérience dans l'accompagnement vers l'emploi, la sécurisation des parcours et l'animation de dispositifs collectifs.

Elle accompagne régulièrement des professionnel·les de l'insertion, de la formation et de l'accompagnement dans le développement de leurs pratiques d'animation et la mobilisation des publics dans les ateliers collectifs.

Autrice de « Décrochez votre prochain emploi » (Éditions Dunod, 2023), elle partage des méthodes concrètes pour structurer une candidature, valoriser son parcours et renforcer la confiance face au recruteur.

Elle est également conceptrice du jeu pédagogique « Les Trésors de mon parcours » (Éditions Qui Plus Est), un outil utilisé dans de nombreuses structures pour favoriser l'expression, la participation et la valorisation des compétences des participant·es.

Elle conçoit et déploie des dispositifs pédagogiques innovants (jeux pédagogiques, formats immersifs, escape games pédagogiques) visant à favoriser l'engagement des participant·es et l'appropriation active des apprentissages.

Son approche pédagogique privilégie les méthodes actives, l'expérimentation et l'ancrage des apprentissages afin de permettre aux participant·es de mobiliser concrètement les compétences développées en formation.

Présentation de l'organisme de formation

Déclic & IMPACT est un organisme de formation qui accompagne les individus et les équipes dans le développement de leurs compétences et l'évolution de leurs pratiques professionnelles.

L'organisme intervient notamment auprès des professionnel·les de l'accompagnement, de la formation et de l'insertion, avec un enjeu central : favoriser l'engagement et la participation des publics dans les dispositifs collectifs.

Les formations proposées par Déclic & IMPACT visent à renforcer la capacité des professionnel·les à mobiliser les publics, à adapter leur posture et à structurer des actions collectives favorisant l'implication et le passage à l'action.

Fondé par Ptisham TAZI, formatrice et coach professionnelle, Déclic & IMPACT s'appuie sur près de 15 ans d'expérience dans l'accompagnement des parcours professionnels, la sécurisation des trajectoires et l'animation de dynamiques collectives.

L'organisme conçoit et déploie des formations ancrées dans les réalités du terrain, fondées sur une pédagogie active combinant expérimentations, mises en situation, analyse de pratiques et apports ciblés, afin de favoriser l'appropriation concrète des compétences.

Déclic & IMPACT défend une approche bienveillante, exigeante et pragmatique de la formation, centrée sur l'expérimentation, l'ajustement et le transfert dans la pratique professionnelle.

La conviction de l'organisme est simple : ce n'est pas uniquement le contenu qui fait la qualité d'une action, mais la capacité des professionnel·les à créer les conditions de l'engagement et de la participation des publics.

Siège social 23 rue Louis Vernay 69390 Vourles SIRET : 990 434 763 00019
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84692574569 auprès du préfet de région d'Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément d'État.
SARL au capital social de 1000€ I N° de TVA intracommunautaire FR10990434763